

## Circular 18/13 – 24 d'abril de 2018

### **Nou Reglament UE 2016/679 en matèria de protecció de dades**

**El pròxim 25 de maig entrarà en vigor el Reglament General de Protecció de Dades.**

**Què és una dada personal?** Es considera dada personal el nom i cognoms de les persones, estat social, edat, etc. No es considera una dada personal el nom comercial d'una empresa o correus electrònics de caràcter general, com per exemple els que comencen per "*info@*", però si que ho serien les adreces formades per noms i cognoms.

La novetat més important d'aquest nou Reglament és l'exigència del **consentiment explícit pel tractament de les dades personals**, sense que sigui vàlid el consentiment tàcit. Això afecta de manera molt concreta a l'ús de les bases de dades de les que es disposa i a l'enviament de comunicacions comercials que es realitzin.

En aquest sentit, s'haurà de desagregar en diferents textos i amb diferents caselles de marcació els diferents consentiments, com per exemple, la cessió de dades a tercers.

Una altra de les diferències entre la Llei de Protecció de Dades i el nou Reglament és que ja no s'haurà **d'enviar els fitxers** de l'empresa a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.



FEDERACIÓ D'HOSTALERIA  
DE LES COMARQUES DE GIRONA

Aquest nou Reglament contempla tres figures que intervenen en el procés del tractament de dades:

- **Responsable del tractament de les dades:** qui recull les dades que pot ser una empresa, un autònom, una associació, administració pública, etc., i per tant, serà qui haurà de provar-ho davant l'Agència.
- **Encarregat del tractament de dades:** figura externa que tracta les dades del responsable. Per exemple, la gestoria que prepara les nòmines dels treballadors de l'empresa.
- **Delegat de Protecció de Dades (DPO):** figura del nou Reglament, obligatòria només si formes part de l'administració pública, tractes dades sensibles de forma sistemàtica, i/o tens unes dimensions considerables que ho aconsellen (més de 250 treballadors o altres). El DPO pot estar en nòmina o es pot externalitzar.

Altres punts importants a considerar són:

- En cas que un allotjament turístic vulgui conservar les dades del client facilitats durant el check in per a posteriors estades, haurà d'informar-ho a la clàusula de protecció de dades que figuri en el formulari d'entrada.
- En totes les comunicacions electròniques, s'haurà d'oferir l'opció de donar-se de baixa (revocació de consentiment).
- La prova de compliment en matèria de protecció de dades recau sobre el responsable del tractament de les dades.
- El termini durant el qual s'ha de conservar la documentació que acrediti el compliment de les obligacions en matèria de protecció de dades és de 3 anys des de que finalitza el període del tractament de les dades.
- Sobre l'obligació de regular les relacions entre responsable i l'encarregat del tractament, que es refereix a l'actualització dels annexos dels contractes de proveïdors, l'Agència manté que es podran mantenir els contractes actuals fins a la data de venciment; una vegada arribada la data de venciment serà necessària la seva actualització i incloure l'annex d'encarregat de tractament conforme l'article 28 del Reglament.



FEDERACIÓ D'HOSTALERIA  
DE LES COMARQUES DE GIRONA

- En el cas de contractes indefinits, s'haurà d'actualitzar, computant un període de 4 anys des de la data d'entrada en vigor del reglament (25 de maig de 2018). En el cas de contractes prorrogables automàticament, s'hauran d'actualitzar abans de l'entrada en vigor de la pròrroga.
- La creació de perfils (entenenent per perfil el tractament de dades que suposa una avaluació d'aspectes de la personalitat, per exemple, anàlisis de comportament de compra del client i sempre que la publicitat enviada al client estigui basada en el perfil i no afecti negativament al client) haurà de comptar amb el consentiment de l'afectat pel tractament de les dades, donant-li l'opció d'oposar-se a la realització d'aquest tractament.
- En cas de disposar de càmeres de videovigilància, serà suficient en mantenir els cartells informatius d'aquest fet sempre que en la informació de la clàusula ampliada figurin els requisits que recull l'article 13 del Reglament.
- En el cas que un afectat pel tractament de les dades exerciti el seu dret d'accés sobre la gravació d'una trucada telefònica, haurà de ser entregada la gravació (per ser la veu dada personal).
- S'ha de tenir en compte, que a l'Estat Espanyol hi ha un avantprojecte de llei adaptada al Reglament i encara no aprovat, però que no significarà canvis importants. Uns dels punts diferents és que el Reglament no exclou del seu àmbit d'aplicació a les persones físiques representants de persones jurídiques, i en canvi l'avantprojecte sí que ho recull, sempre que es realitzi en l'àmbit de les relacions comercials jurídiques.

Cal tenir en compte que el nivell de protecció de dades no serà el mateix per cada tipus d'establiment, perquè varia en funció de si és un restaurant, un hotel, bar, casa rural, etc. També és important saber que per complir el reglament **no és obligatori ni necessari fer cap curs de formació** i, que la protecció es pot fer des de la mateixa empresa o contractant un servei extern.



FEDERACIÓ D'HOSTALERIA  
DE LES COMARQUES DE GIRONA

En el cas que l'empresari decideixi fer la protecció de dades de forma interna, pot consultar els tipus de contractes al següent enllaç de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades

(<https://www.agpd.es/portalwebAGPD/temas/reglamento/index-ides-idphp.php>).

Si algun dels vostres associats està interessat en contractar un servei extern perquè li gestioni tota la protecció de dades, pot contactar amb nosaltres i li facilitarem alguna empresa que col·labora amb nosaltres.

Restem a la vostra disposició per a qualsevol dubte al respecte.

Rebeu una cordial salutació,

Marina Figueras Carreró

Cap de comunicació de la FHCG